



Arbeitskreis Wirtschaftsethik Berlin

Denken in Aktion

Zielgruppe

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in Organisationen und Unternehmen, insbesondere solche mit Personalverantwortung, sowie Führungskräfte, Unternehmer, Selbständige

Methoden

Workshop mit Vermittlung praxisrelevanter Theorie durch kurze Impulsreferate und moderiertes Gruppengespräch, Übungen in Kleingruppen wie in der Gesamtgruppe.

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Bedeutung ethischer Maßstäbe für verantwortliches Wirtschaften kennen
- Sie reflektieren Ihre Werte und Ihr Vorverständnis und erweitern dadurch Ihre Handlungsmöglichkeiten im beruflichen Alltag
- Sie erfahren, wie unternehmerisches Handeln konsequent an Werten ausgerichtet werden kann

Referenten des Arbeitskreises

- Michael Braun
- Dr. Natalie Knapp
- Dr. Thomas Stölzel
- Dr. Jens Szczepanski
- Roger Wisniewski

Teilnahmegebühr

€ 980,00 + geltender USt
Max. 12 Teilnehmer

Wozu Ethik? – Ethik in der Wirtschaft, geht das überhaupt?

Eintägiger Einführungsworkshop

Unternehmensführer und Manager sind nicht nur für den Erfolg ihres Unternehmens verantwortlich, von ihnen hängt – wie aktuell zu sehen ist - auch in weiten Teilen das Wohlergehen unserer Gesellschaft ab. Wie steht es jedoch um das ethische Selbstverständnis der Unternehmen, auf welchen moralischen Grundlagen handelt der einzelne Mitarbeiter? Eine Auseinandersetzung mit dieser Frage ist angesichts der Berichte über Finanz- und Wirtschaftskrise, Wirtschaftsdelikte wie Korruption dringender denn je. Ethik und Moral umfassen den ganzen Menschen, sie können nicht verordnet, sondern müssen entwickelt und gelebt werden.

Folgende Themen und Fragen werden im Workshop behandelt:

- Ist Wirtschaft Selbstzweck oder hat sie den Menschen zu dienen?
- Wozu brauchen wir Ethik und Werte? Eine Frage, mit der sich die Philosophie seit Sokrates beschäftigt.
- Unternehmensethik - Marketinginstrument, Feigenblatt oder gelebte Unternehmenskultur?
- Einführung in relevante Begriffe wie zum Beispiel: Corporate Governance, Corporate Responsibility, Corporate Social Responsibility
- Welche Leitgedanken, welche Werte liegen Ihrem Unternehmen zu Grunde? Wie werden sie gelebt?
- Was könnten die Grundlagen einer *wirtschaftsethischen* Unternehmensführung sein und wie können Sie ethische Leitlinien für Ihr Unternehmen entwickeln und umsetzen?
- Beispiele aus anderen Unternehmen und Erfahrungsaustausch

Weiterführende Informationen unter
www.igpp.org