



Arbeitskreis Wirtschaftsethik Berlin

Denken in Aktion

Zielgruppe

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in Organisationen und Unternehmen, insbesondere solche mit Personalverantwortung, sowie Führungskräfte, Unternehmer und Selbständige

Methoden

Seminar mit Selbsterfahrungscharakter. Vermittlung praxisrelevanter Theorie durch kurze Impulsreferate und moderiertes Gruppengespräch, Übungen in Kleingruppen wie in der Gesamtgruppe.

Ihr Nutzen

- Sie reflektieren und erweitern Ihr Vorverständnis ethischen Wirtschaftens
- Sie verbessern ihre Fähigkeit, verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen
- Sie optimieren Ihre Selbstberatungsprozesse und vergrößern dadurch Ihre Handlungsautonomie besonders in komplexen Situationen
- Sie erlangen ein besseres Verständnis für ethische Herausforderungen im beruflichen Alltag
- Sie entwickeln die Fähigkeit, private Werte und berufliche Anforderungen in Einklang zu bringen.

Referenten des Arbeitskreises

- Michael Braun
- Dr. Natalie Knapp
- Dr. Thomas Stölzel
- Dr. Jens Szczepanski
- Roger Wisniewski

Teilnahmegebühr

€ 1.680 + geltender USt
Max. 12 Teilnehmer

Praxisrelevante Grundlagen ethischen Wirtschaftens

Ein Praxisseminar für Führungskräfte und Mitarbeiter

Angesichts der sich zuspitzenden Krise unseres wirtschaftlichen Systems stellt sich die Frage nach den ethischen Grundlagen unseres Handelns dringlicher denn je. Die dafür notwendigen philosophischen Kompetenzen werden anhand folgender Fragen im Seminar erarbeitet: An welchen Maßstäben sollen wir unser Handeln ausrichten? Wie können wir unsere eigenen Werte mit den Anforderungen unternehmerischen Handelns in Einklang bringen? Was bedeuten Begriffe wie Erfolg und Gewinn unter ethischen Gesichtspunkten? Eine Beschäftigung mit solchen und ähnlichen Fragen ist unverzichtbar geworden, wenn man verantwortlich ein Unternehmen führen will.

1. Tag: Grundlagen

- Warum sollen wir unser wirtschaftliches Handeln nach ethischen Maßstäben ausrichten?
- Welche Ethiken taugen für den unternehmerischen Alltag? (Regelethik vs. Werteethik; Gewissensethik vs. Verantwortungsethik)
- Gibt es einen unternehmerischen Nutzen ethischen Handelns? Wie könnte dieser aussehen?
- Wo ist der Ort der Ethik? (Politischer Ordnungsrahmen, Unternehmen, einzelner Mensch)
- Wie sprechen wir über Wirtschaft?
- Welchen gesellschaftlichen Wert hat Arbeit?
- Welche Weltbilder liegen unseren ethischen Urteilen zugrunde?

2. Tag: Möglichkeiten berufspraktischer Anwendung

- Profit und Ethik im wirtschaftlichen Handeln
- Strategien ethischen Verhaltens im Unternehmen
- Schwierigkeiten und Konflikte bei der Umsetzung (z. B. hierarchische Strukturen)
- Was könnte es bedeuten, auch im Unternehmen ein verantwortlicher Staatsbürger zu sein?
- Gibt es eine Unternehmensethik getrennt von einer privaten Moral?
- Erfahrungen, die eine wirkungsvolle Umsetzung erleichtern

Weiterführende Informationen unter
www.igpp.org